

Zit helpen in je DNA?

Word onderdeel van onze internationale familie.

Online Marketeer voor België, Vlaams sprekend (vanuit ons kantoor in Amsterdam)

Wie zijn we

Wij zijn Allianz Global Assistance, internationaal marktleider in hulpverlening en reisverzekeringen. Wereldwijd werken er meer dan 17.000 werknemers bij ons die samen ruim 70 talen spreken. In Nederland zijn we met ongeveer 450 collega's. Vanuit onze eigen alarmcentrale helpen we mensen in binnen- en buitenland.

Ongeveer 250 miljoen mensen (4% van de totale wereldpopulatie) maken wereldwijd gebruik van onze services. We maken onderdeel uit van de internationale Allianz Group, met haar hoofdkantoor in München.

Wat ga je doen?

Allianz Global Assistance wil haar online activiteiten in België uitbreiden en professionaliseren. Voor onze Belgische B2C markt zijn we op zoek naar een ervaren Online Marketeer voor België (Vlaams sprekend) om onze online marketing activiteiten verder uit te bouwen.

Je richt je voornamelijk op het genereren van kwalitatief hoogwaardig verkeer naar onze directe verkoopkanalen: websites, landingspagina's en callcenter om zo een belangrijke bijdrage te leveren aan onze omzet- en winstdoelstellingen. Het genereren van verkeer doe je door onder andere het beheren van SEM campagnes (Google AdWords, Bing, Display en Remarketing), ons Affiliate programma en Social Media.

Als Online Marketeer ben je verantwoordelijk voor het optimaliseren van onze campagnes, websites en processen en het versterken van onze online positie in België. Je draagt zorg voor een gerichte leadgeneratie door alle ontwikkelingen in de markt bij te houden en je acties daarop aan te passen.

Daarnaast beheer je de Belgische B2C verzekeringsproducten. Je zorgt ervoor dat bij nieuwe producten en productwijzigingen de communicatie op onze online kanalen en in de systemen wordt aangepast.

Wat verwachten we van je

Je bent een gedreven, proactieve en prestatiegerichte Online Marketeer met een goede kennis van de Belgische online markt. Je bent sociaal vaardig, werkt zelfstandig en weet snel je weg binnen onze organisatie te vinden.

Je beschikt over een succesvol afgeronde Bachelor of Master opleiding richting (online) Marketing. Je hebt minimaal drie jaar ervaring met het online genereren van traffic in een B2C markt. Je beheerst de Vlaams-Nederlandse en Franse taal uitstekend en de Engelse taal goed.

Je hebt aantoonbare ervaring met online advertising, Google Analytics, (multivariate) A/B testing, HTML, e-mail software en andere relevante online Marketing tools/technieken.

Wat verder interessant is om te weten

Als Online Marketeer werk je binnen de afdeling Direct & Digital. Het is een jong en gedreven team dat opereert binnen de regio BeNeLux. Het team bestaat uit 3 mensen. We leveren een belangrijke bijdrage aan het realiseren van de doelstellingen van Allianz Global Assistance. Je werkt vanuit ons kantoor in Amsterdam en rapporteert aan de Teammanager Direct BeNeLux.



Verzekeringen



Informereren



Hulpverlening



Internationaal

Zit helpen in je DNA?

Word onderdeel van onze internationale familie.

Online Marketeer voor België, Vlaams sprekend
(vanuit ons kantoor in Amsterdam)

Wat kun je van ons verwachten

We bieden je een veelzijdige en uitdagende baan in een informele organisatie. Je kunt rekenen op een aantrekkelijk en marktconform salaris, 25 vakantiedagen + 13 ATV dagen, een pensioenregeling, collectieve ziektekostenverzekering en kortingen op bepaalde verzekeringen.

Interesse?

Wanneer je geïnteresseerd bent stuur ons dan je CV en korte motivatie, met vermelding van de functie. Deze kun je sturen naar vacature.nl@allianz.com. Voor vragen kun je contact opnemen met Ruben Tjon 020 - 561 88 05.

Bedrijfsinformatie

<http://www.allianz-assistance.nl/WerkenBij/werken-bij>